

את התקשורת אפשר לחלק למספר מחלקות על פי ה שבהם היא נקלטה. תקשורת שמיעתית היא תקשורת באמצעות או, תקשורת ויזואלית היא תקשורת באמצעות כתיבה, או, תקשורת כימית היא תקשורת באמצעות חוש הריח, היא מתבצעת באמצעות למשל אצל בני אדם אצל בעלי חיים פרמיטיביים יותר

תקשורת

יחידת לימוד לבתי ספר בחינוך הדתי

מקור המידע לברור את המסרים מתוך הנושא עצמו, ולהתאים אותם לסיטואציה התקשורתית הנכונה קידוד המסר – הוא תרגום הרעיון שבמוח האדם לסימנים כלי הממסר אמצע פענוח המסר לתרגום את הרעיונות היעד – לאיפה הוא אמור להגיע

התקשורת

עם התפתחות התפתחו גם אמצעי התקשורת בין בני אדם. בעבר, נעשה שימוש רב בתקשורת שבעל פה, ובצורות אחרות של התכתבות איטיר במהלך השתנו אמצעי התקשורת באוניברסיטה. אנשים החלו לדבר באמצעות מערכות תקשורת הן נדבך נוסף שהתחום. קיימות מערכות או חברות מסחריות. דוגמה לרשת ציבורית היא



מוצעי העב
ני הקולט
זרנים את
א אזור ל

גם אנוצעי
חרות של
זלו לדבר
כך גוסף ש
גה, הנועד
נתונים גי
פרטיות לב
דוגמה ל
זורת, כגון

רת הוא ,
וא מופתח
הפנאי.

ענף התק
פלגה וכו'
ישירה של
נעה מודרנ
מוצעי תק
שורת מוע
ת ויקר יח
והמגוון ש
להבחין ב
אפשרים א
רת ההמוני
ורת: המוז
לתקשורת
מנמענים
לגיה מודר
רתי ומשב
ה-20, ש
הייתה יח
שיגור בעו
ינו נחשב
ייחשף.



מבוא

בפתחה של המאה העשרים ואחת, שאנו מצויים בה, ממלאת "תקשורת ההמונים" תפקיד רב עוצמה. באמצעות שלוחותיה השונות והרב-גוניות - הרדיו, העיתונות, הטלוויזיה, האינטרנט ועוד - אנו "מוצפים" במידע, בסוגים שונים של מראות, קולות, ומילים כתובות.

קשה למצוא אדם בתקופתנו שאינו נזקק לתקשורת, ולו במידה מינימלית; עם זאת, בקרב הציבור ולפחות בקרב חלקים גדולים של הציבור הדתי, יש תחושה שהתקשורת גורמת נזק רב.

שאלות בענייני צניעות, לשון נקייה, לשון הרע ורכילות, עיתונות "צהובה", מידע שקרי ומגמתי ועוד, מטרידות את הציבור ומעסיקות אותו תכופות.

עם זאת יש לשאול מה הוא ערכה של התקשורת? האם אפשר למצוא בה צדדים חיוביים? האם היא יכולה למלא את תפקידיה באופן הולם יותר?

אין אנו באים לעסוק בתפקידים הבסיסיים ביותר של "תקשורת ההמונים" דהיינו בתקשורת כאמצעי להעברת מידע שהרי מי בר-דעת ויציע שנחזור לאמצעי תקשורת כגון יוני דואר או חצוצרות ושופרות?

תקשורת חופשית היא בבחינת תנאי הכרחי בחברה פתוחה ודמוקרטית. חופש הביטוי ואמצעי התקשורת הם ה"שומרים" על זכויות האדם והאזרח.

מי יספר לציבור מה עושה השלטון? מי ימנע מהשלטון מלהשחית את דרכו באין רואה?

באמצעות חשיפת פעולות השלטון ועוולותיו, אם יש כאלה, לידיעת הציבור, נפתח הפתח לתקן את העוולות ובעת הצורך אף לגרום להחלפת השלטון.

הנושא רחב מכדי שנוכל להקיפו ביחידת לימוד אחת ועל כן ביחידה זו בחרנו להתמקד בנקודה אחת, והיא "תפקיד התקשורת בביקורת השלטון". ביחידה זו נבחן אפוא את הדרך הראויה שבה התקשורת צריכה לבקר את השלטון.

כדרכנו לא הסתפקנו בבירור הנושא לגופו ובלמודו, אלא ביקשנו גם לבדוק מה יחס היהדות לנושא.

אנו מאחלים לכם לימוד פורה ומעניין

צוות יסודות

את על פי ה שבהם היא נקלטת.
או, תקשורת ויזואלית היא תקשורת באמצעות כתיב
אמצעות חוש הריח, היא מתרשמת
יבנים יותר

חלו
דת אפ
ת באמ
תקשור
חיים פ
תקשו
יסית ל
ר המיד
ואציה
וד המס
הממס
קבל -
וח המס
ד- לא
התקשו
ת ה ה
ב ובצו
תי. אנ
קשורת
ילוב ש
ת לתק
בין רע
זברה מ
מערכות

דגים
ד מורח
ף של
התקש
לנו ל
ני יחס
ה מסח
בעזרת
מונים ה
ידי שי
בתהליך

בתהליך מורכב ש
לציבור הרחב, א
והשקעה כלכלית.

עד כניסת ה בסוף המ
זאת אומרת, לנמענים
עיתונים. האינטרנט יצ

שום כל
כאשר בו
השותפים ל
מבוסס
מקור
את המסר
ה בסוף
לנמענים
אניטרנט יצ
הנמען
גליה הו

יחידת לימוד והפעלה בנושא תקשורת

מטרות חינוכיות



- להכיר בכך שאחד מתפקידי התקשורת הוא לבקר את רשויות השלטון באמצעות דיון ציבורי באמצעי התקשורת, ובהמשך לכך להשפיע על השלטון לערוך את השינויים הנדרשים;
- ללמוד מקור יהודי שיש בו ביטוי לעקרונות ביקורת השלטון (=המלוכה) ולריסון עוצמתו;
- לדון בקושי שגלום בתפקיד התקשורת: כיצד מאזנים בין הצורך בביקורת השלטון לבין חובת כיבוד הפרטיות של נבחר הציבור ושל בני משפחותיהם.

מבנה היחידה

שיעור ראשון

להכיר בכך שאחד מתפקידי התקשורת הוא לבקר את רשויות השלטון באמצעות דיון ציבורי באמצעי התקשורת, ובהמשך לכך להשפיע על השלטון לערוך את השינויים הנדרשים		תקשורת ושלטון - מה הקשר?	
סידור אירועים לפי סדר דיון		דף "שייטת 13"	
		45 דקות	

שיעור שני

ללמוד מקור יהודי שיש בו ביטוי לעקרונות ביקורת השלטון (=המלוכה) ולריסון עוצמתו		ביקורת השלטון ביהדות	
לימוד סיפור השלמת היגדים		דף קומיקס "כרם נבות"	
		45 דקות	

שיעור שלישי

לדון בקושי שגלום בתפקיד התקשורת: כיצד מאזנים בין הצורך בביקורת השלטון לבין חובת כיבוד הפרטיות של נבחר הציבור ושל בני משפחותיהם.		תקשורת מבקרת ותקשורת מכבדת	
ניתוח אירוע הכנת כתבה		דף "תקשורת מבקרת ומכבדת"	
		45 דקות	

את על פי ה שבהם היא נקלטת. ת או , תקשורת ויוזאלית היא תקשורת באמצעות כתיבת אמצעות חוש הריח, היא מתבטא בימים יומם למשל א

ידיו של מקור המידע לברור את המסרים מתוך הנושא עצמו, ולהתאים תית הנבונה א תרגום הרעיון שבגות האדם לסימונים צעי הקולג דגם אר אמור

ל חלקי שורת אפשו זרת באמצע א תקשורת י חיים פר של תקשורת סיסית לת ור המידע טואציה ה ידור המסר לי המוסר מקבל - ה ענות המסר יעד- לאיפ

ת התקשורת חות ה התג , ב ובצור מת. אנשי תקשורת ה שילוב של כות לתקש א בין רשו חברה מסו מערכות

מונים רך מורחב וסף של ה של התקשוו לנו לש רני יחסית ברה מסחרי בעזרת פ מונים היא ל ידי שימו בתהליך

עד כניסת ה בסוף המ זאת אומרת, לנמענים עיתונים. האינטרנט יצ

שהם כל כאשר בו השותפים ל תקשורת וכו ומונים ל סדר שמקור דת את המסר ת ה בסוף ת לנמענים אינטרנט יצ ת. הנביע תליה ה